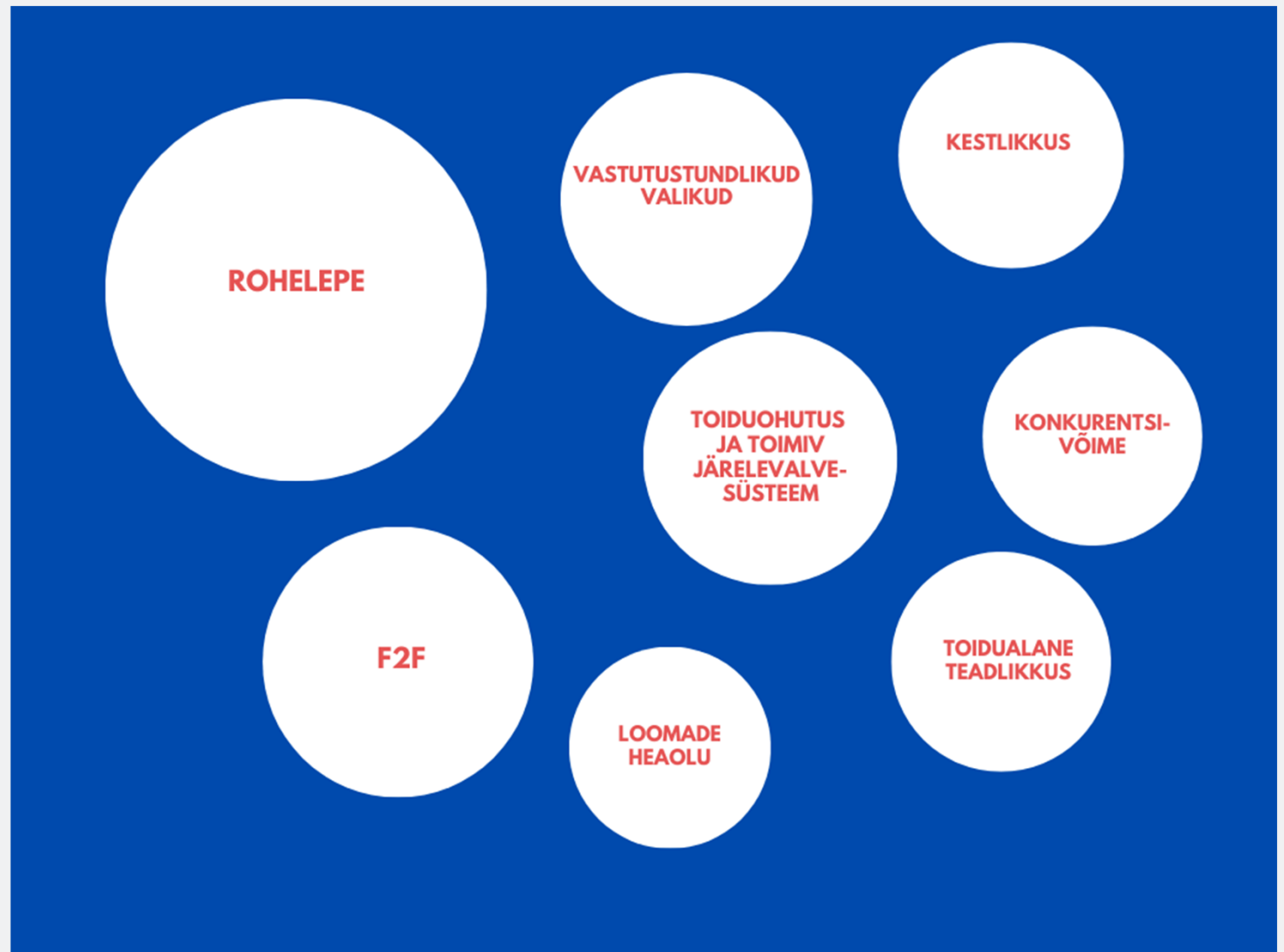


# Arengud kohalikul toidumaastikul

Maaeluministerium  
25.03.2021



# KONTEKST





# EESTI TOIDUMAASTIK

## Põllumajanduse ja kalanduse valdkonna arengukava aastani 2030

Toidu müügiarendusele suunatud  
Eesti toidu visioonidokument

2021-2025:

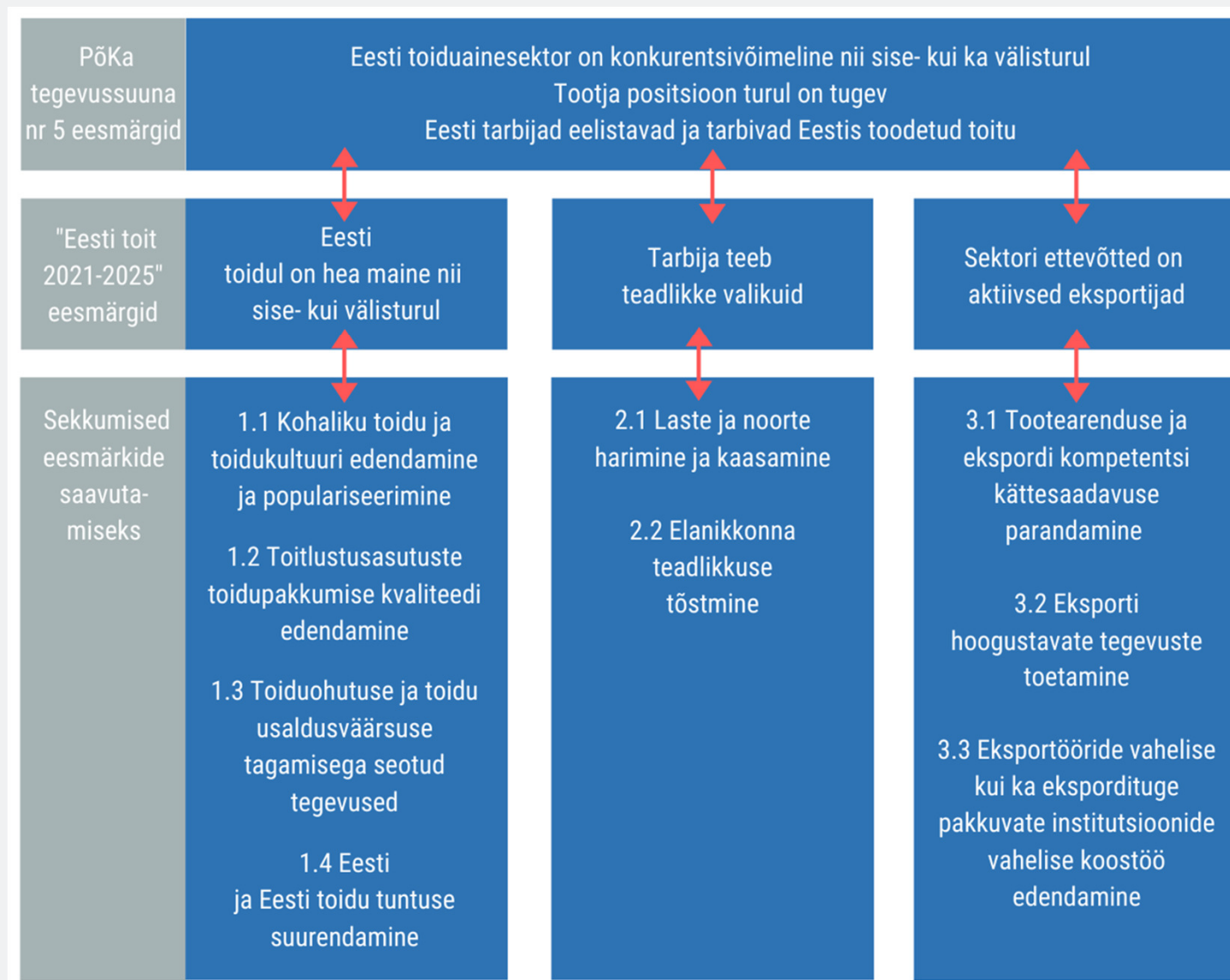
- tegevused siseturul
- tegevused välisturul
- institutsionaalne koostöö



taste  
estonia



# EESTI TOIT 2021- 2025 SUUNAD



# EESTI TOIDU VISIOONI- DOKUMENDI RAKENDAMINE

## Koostöös

- Maaeluministerium
- Majandus- ja Kommunikatsiooniministerium (EAS)
- Sotsiaalministerium (TAI)
- Välisministerium
- MTÜ Eesti Maaturism
- Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda
- Eesti Talupidajate Keskliit
- Eesti Toiduainetööstuse Liit
- Eesti Peakokkade Ühendus
- Eesti Kulinaaria Instituut
- Organic Estonia
- Mahepõllumajanduse Koostöökoda
- Eesti Kalaliit
- jne

Ekspordivõimekus ja Eesti toidu kuvand						
	MeM ja haldusala tegevused siseturul	EAS tegevused	SoM/TAI tegevused	HTM		
Riigieelarve ja EL toetused	<b>Toidupoliitika kujundamine</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valdkondlike arengudokumentide koostamine</li> <li>Õigusaktide koostamine</li> <li>Toetusmeetmete koordineerimine</li> </ul> Turuarendustoetuse, lühikeste tarneahelate ja toidukvaliteedikava promotsiooni toetuse, toidusektori müügivõime pikaajalise programmi, LEADER, kalanduse teavitustegevuste, koolikavade jt koordineerimise kaudu	<ul style="list-style-type: none"> <li>puhkaeestis.ee, toiduturismi propageerimine</li> <li>Turismiinfo-keskused</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toitumist puudutavad projektid ja teavitustegevused</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strateegiline partner horisontaalselt ja süsteemselt noorte teadlikkuse tõstmisel</li> </ul>		
	<b>Esti toidu kuvandi edendamine</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kohaliku toidukultuuri väärtustamine</li> </ul> Teavituskampaaniate korraldamine - Eesti toidu kuu, Eesti toidupiirkonna valimine, Avatud talude päev, Avatud kalasadamate päev, Avatud toidutööstuste nädal,					
Riigieelarve ja EL toetused läbi ministeriumide meetmete	<b>Tarbijate teavitamine</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Toidumärgistuse, toiduohutuse alanse info jagamine</li> <li>Tarbijavalikute mõjutamine, kalakampaania</li> <li>Laste ja noorte tegevuste koordineerimine sh koostöös SA Eesti Maaelumuuseumid</li> </ul>	<b>Maaturismi tegevused</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maaturismi edendamine toidu kaudu</li> <li>Eesti Toidutee haldamine ja koordineerimine</li> </ul>	<b>EPKK tegevused</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kohaliku toidu kuvandisse panustamine teavitustegevuste kaudu</li> <li>Pääsukesemärgi arendamine</li> <li>Toimkondade korraldamine</li> </ul>	<b>Toiduliidu tegevused</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tööstuslikult toodetud toidu kuvandi loomine, sh avatud toidutööstuste nädal</li> <li>Teavitustegevused kampaaniate vormis</li> </ul>	<b>Talulliidu tegevused</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Väiketootjate esindamine</li> <li>EHTNE</li> <li>TALUTOIT</li> <li>Agroturism</li> </ul>	<b>Peakokkade ühendus/ Kulinaaria Instituut</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Toiduhariduse populariseerimine, sh Peakokad koolides</li> <li>Erialaste võistluste korraldamine ja seal Eesti esindamine</li> <li>Eesti kulinaaria esindamine välisriikides</li> </ul>

\*väliste partnerite loetelu ei ole lõplik

# TÖÖRIISTAD ehk ÜPP UUE PERIOODI ETTEVALMISTAMINE

- PÕLLUMAJANDUSTOOTJATE MATERIAALSED JA IMMATERIAALSED INVESTEERINGUD

**Sekkumise eesmärk** on läbi materiaalsete või immateriaalsete investeeringute soodustada põllumajandustootmises ressursitõhusust, vähendada jäätmete ja heitmete teket ning tootmisest tulenevat keskkonnamõju.

- TOIDUTÖÖSTUSTE MATERIAALSED JA IMMATERIAALSED INVESTEERINGUD

**Sekkumise eesmärk** on toidutööstuste majandusliku võimekuse ja konkurentsivõime tõstmine.

- EL JA RIIKLIKE KVALITEEDIKAVADE RAKENDAMISE TOETAMINE

**Sekkumise eesmärk** on motiveerida põllumajandustootjaid koostööle, et läbi tootmismahutade kontsentreerumise, ühtlase kvaliteedi ning tarbijate teadmiste suurendamisele muuta oma toode turul nähtavaks ning teenida seeläbi suuremat tulu.

- PÕLLUMAJANDUSE JA TOIDUSEKTORI MÜÜGIVÕIMEKUSE TÕSTMINE

**Sekkumise eesmärgiks** on edendada Eesti toidusektori koostööd, lühikeste tarneaahelate arendamist ja tõsta põllumajanduse ja toidusektori müügivõimekust ning toetada tarbijate teavitamisele suunatud tegevusi. Samuti toetatakse tegevusi, mis aitavad kaasa põllumajandustootjate ning toiduainetööstuste sisenemisele uutele ekspordi sihtturgudele.

- KOHALIKUD ARENGUSTRATEEGIAD, KOGUKONNA JUHITUD KOHALIK ARENG (LEADER)

**Sekkumise eesmärk** on maapiirkondades atraktiivse elu- ja ettevõtluskeskkonna ning aktiivsete ja ühtehoidvate kohalike

AITÄH!